

TOP EMPLOYER 2026: SAINT-GOBAIN ITALIA TRA LE ECCELLENZE PER LE STRATEGIE HR PER IL 13° ANNO CONSECUTIVO

Saint-Gobain Italia si riconferma nel 2026 tra le eccellenze nazionali nell'attrazione dei talenti, conquistando per il tredicesimo anno consecutivo la certificazione Top Employer, riconoscimento dell'impegno profuso nel corso degli anni per valorizzazione del capitale umano.

Saint-Gobain Italia, leader nel settore dell'edilizia sostenibile e nota per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione di nuove generazioni di materiali innovativi, ha ottenuto la prestigiosa certificazione Top Employer 2026. Per l'azienda, che vanta **42 siti produttivi** e circa **2.100 dipendenti** in Italia, si tratta del 13esimo anno consecutivo **tra le migliori realtà del Paese per gli standard HR**.

*"Raggiungere per il tredicesimo anno consecutivo la certificazione Top Employer è un traguardo che ci riempie di orgoglio e conferma la solidità del nostro impegno verso le persone - ha dichiarato **Sandra Bianco, HR Director di Saint-Gobain Italia**. Crediamo profondamente nel valore del talento, nella formazione continua e nella costruzione di un ambiente inclusivo in cui ognuno possa esprimere il proprio potenziale. Il benessere e la crescita professionale dei nostri collaboratori sono da sempre al centro del nostro modo di fare impresa. Questo riconoscimento ci dà energia, ci ispira e ci spinge a fare ancora meglio, per continuare a essere uno dei luoghi di lavoro in cui le persone possono davvero costruire il proprio futuro e per confermarci una delle realtà migliori in cui lavorare."*

Alla certificazione nazionale si aggiungono quella **Europea** e quella **Global**, ottenuta per l'undicesimo anno consecutivo. Questi riconoscimenti dimostrano come la strategia "people-centric" di Saint-Gobain Italia sia parte integrante di una visione di Gruppo consolidata e condivisa in tutti i territori in cui l'azienda opera.

Top Employer premia le aziende che dimostrano di soddisfare gli standard più elevati definiti dalla HR Best Practices Survey. La valutazione copre 6 macroaree strategiche dell'ambito HR attraverso l'analisi approfondita di 20 tematiche specifiche e relative Best Practice, spaziando dalla People Strategy al Work Environment, dal Talent Acquisition al Learning, fino a Diversity, Equity & Inclusion e Wellbeing.

La survey evidenzia un miglioramento costante e risultati eccellenti in diverse aree strategiche, con particolare distinzione nei seguenti ambiti:

1. **ATTRACT**: superamento degli standard nell'employer branding, sempre più allineato all'esperienza e alle aspettative dei dipendenti.
2. **DEVELOP**: eccellenza nello sviluppo delle performance e delle carriere dei collaboratori.

3. **UNITE:** riconoscimento per la promozione della mission aziendale, valori come diversità e inclusione, sostenibilità, integrità ed etica.
4. **SHAPE:** pratiche che danno forma all'organizzazione come il wellbeing aziendale, la digital HR, l'employer journey.

Il Gruppo Saint-Gobain

La storia di Saint-Gobain in Italia ha origine nel 1889 con la costruzione dello stabilimento di Pisa per la produzione del vetro. Oggi conta 42 siti, circa 2.100 dipendenti e un fatturato di 1,1 Mld di euro nel 2024. Saint-Gobain si propone come polo tecnologico di riferimento per il mercato della costruzione sostenibile e il punto di riferimento globale nell'utilizzo efficiente delle risorse naturali, nel rispetto dell'ambiente. Tutte le soluzioni proposte sono pensate per costruire edifici più efficienti dal punto di vista energetico, per ridurre consumi ed emissioni inquinanti, puntando a raggiungere la neutralità delle nostre emissioni entro il 2050.

Attraverso marchi forti e noti sul mercato, offre una gamma completa di soluzioni innovative per l'edilizia, tra cui involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti con i brand Glass, Gyproc, Isover, Weber, Ecophon e Logli, e soluzioni per le infrastrutture, additivi per il calcestruzzo, cemento e sistemi di costruzione in cls e soluzioni complete del ciclo idrico, con i marchi Chryso, GCP e PAM.

Leader mondiale nell'edilizia leggera e sostenibile, Saint-Gobain progetta, produce e distribuisce materiali e servizi per i mercati della costruzione e dell'industria. Le soluzioni integrate per la ristrutturazione di edifici pubblici e privati, l'edilizia leggera e la decarbonizzazione dell'edilizia e dell'industria si sviluppano attraverso un processo di innovazione continua e garantiscono sostenibilità e performance. Il Gruppo, che ha celebrato il suo 360° anniversario nel 2025, rimane più impegnato che mai nella sua ragion d'essere "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

€46.6 Mld di fatturato nel 2024

Più di 161.000 dipendenti, in 80 Paesi

Impegnata a raggiungere la neutralità delle emissioni entro il 2050

www.saint-gobain.it

 www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia

 www.facebook.com/SaintGobainIT

 www.instagram.com/saintgobainitalia

 www.youtube.com/c/saintgobainitaliasg

 www.pinterest.it/saintgobainitalia

PRESS CONTACTS MY PR

Roberto Grattagliano (+39) 338 9291793

Fabio Micali (+39) 340 8758736

Barbara Gori (+39) 340 1409543